

WE JEEP. EIN BRUTE.

[RKG Markenwelt vertreibt die exklusiven Jeep BRUTE Editionen]

Text: Marion Kattler-Vetter, Fotos: RKG Markenwelt



D

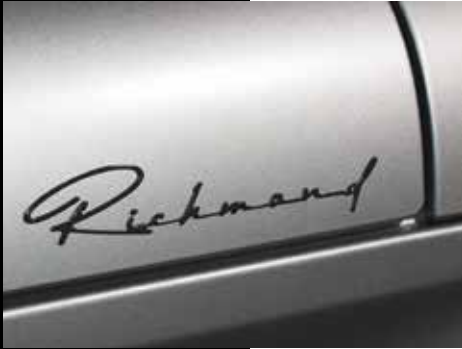
er Versuch, zu erklären, was die Faszination eines BRUTE Jeep ausmacht? Vergiss es. Er ist von vorneherein zum Scheitern verurteilt. Einen BRUTE musst du erleben, erfahren, um zu wissen, was möglich ist. Die niederländische Edelschmiede macht aus den Ikonen Statementcars – Autos, die die Individualität ihrer Besitzer widerspiegeln und das 4x4-Erlebnis auf ein neues Level heben. Autos für Unkonventionelle, für Freigeister und Connaissure, Autos für Business, Familie und Freizeit. Jedes Detail eines BRUTE ist anders, besser, individueller, jede noch so kleine Modifikation wird mit dem Besitzer abgesprochen und ist Ausdruck seines ganz persönlichen Stils.

Wenn Henning Hammer, Jeep-Koryphäe bei der RKG Markenwelt in Bonn-Beuel, trotz obi-

ger Einlassung versucht, einen BRUTE zu erklären, gerät er ins Schwärmen. Selbst der mit allen Details der Marke Jeep vertraute Profiverkäufer lässt sich noch hinreißen von der Detailverliebtheit des niederländischen Partners. „Bei BRUTE steht alles unter dem Motto 'It's all about the Details!', die Ausstattung ist für so ein geländegängiges Fahrzeug absolut außergewöhnlich“, konstatiert er und zeigt am Beispiel des Jeep Wrangler Rubicon Utd. 3.6 Liter V6, was damit gemeint ist.

It's all about the Details

Der „BRUTE SPECIAL“ mit 209kW/285PS präsentiert sich im exklusiven Outfit, wie zum Beispiel der Sonderlackierung Gray Satin Matt,



Henning Hammer (Sales bei RKG-Markenwelt)

Lederausstattung Diamond Saddle Brown Vintage, Lenkrad- und Schaltmanschetten in Alcantara Black, Carbon-Performance-Elemente, Cockpit- und Hardtop-Verkleidung lackiert in Grey Satin Matt, Radiobedienknöpfe und sämtliche Lüftungseinblenden in Aluminium, etc. etc. „Jedes Detail bei diesem Fahrzeug wurde veredelt“, ist Henning Hammer beeindruckt, „das Ganze ergibt einen absolut individuellen, stimmigen Auftritt.“

Ein Statement, auf das man sich verlassen kann: Für Henning Hammer gibt es fast keinen Wunsch, der bei einem Jeep nicht umgesetzt werden kann. RKG-Markenwelt veranstaltet regelmäßig tolle OFFROAD-Events für ihre Kunden und nimmt unter anderem an der bekannten „FIVE MOUNTAIN Offroad Tour“ teil – mit eigens dafür ausgerüsteten Jeeps. Die, wie der Jeep-Experte betont, leidenschaftliche Partnerschaft mit den BRUTE-Veredlern passt da gut ins Bild: Knowhow, Expertise und Passion im Doppelpack – mehr geht nicht.



Wer mehr wissen will:



https://suchen.mobile.de/fahrzeuge/details.html?id=312760562&lang=de&utm_source=DirectMail&utm_medium=textlink&utm_campaign=Recommend_DES

